

上海野生动物园发展有限责任公司

信息公开内容

一、企业概况

- 1、企业名称：上海野生动物园发展有限责任公司
- 2、企业类型：有限责任公司（国有控股）
- 3、成立日期：1995年3月14日
- 4、注册资本：人民币15000.0000万元整
- 5、住所：浦东新区宣桥镇南六公路178号
- 6、联系方式：021-58036000

二、历史沿革

1、发展历程

上海野生动物园（以下简称公司）是集动物饲养、展览、珍稀动物繁育研究与保护及其相关旅游产品开发、配套服务等为一体，以旅游服务为主的景区。景区占地153公顷（约2300亩），于1995年11月18日正式对外开放；地处上海浦东新区宣桥镇，北距上海迪士尼乐园7公里，是首批国家5A级旅游景区。

公司于1995年3月成立，由上海市人民政府与原国家林业部合作兴建，于1995年11月18日正式对外开放。

三、企业领导

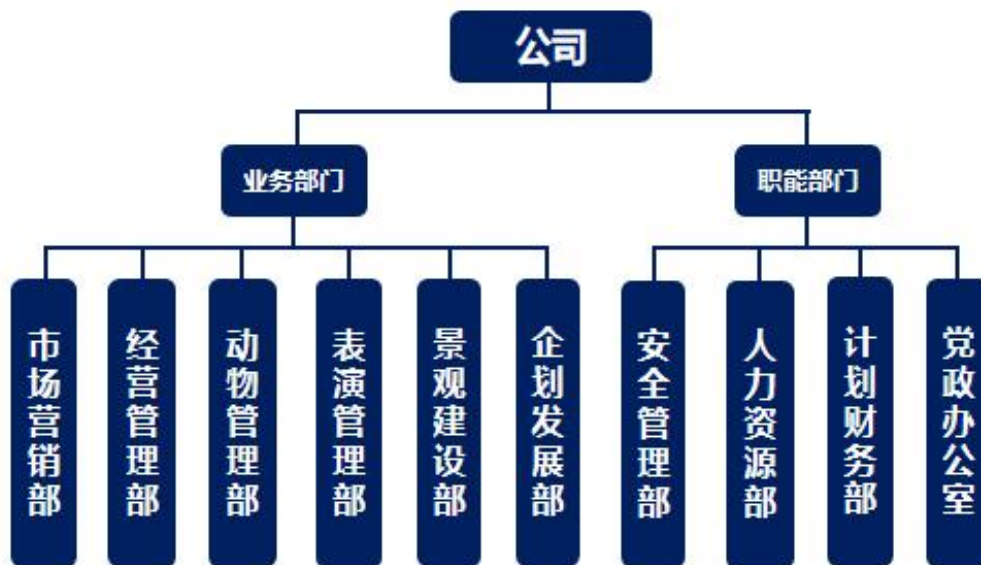
1、董事长（法人代表）：邵晓云

2、党委书记：吴锋

3、总经理：吴锋

四、组织机构

1、组织架构图



六、荣誉资质

1、历年荣誉

国家 5A 级旅游景区、全国文明单位、全国科普教育基地、全国低碳旅游示范区、全国旅游标准化示范企业、中国旅游景区协会副会长单位、上海市文明单位、上海市和谐劳动关系达标企业、五星级诚信创建企业、上海国企党建品牌、红旗党组织、平安示范单位等。

2、获得的经营资质

野生动物展览，驯养，繁殖，表演和野生动物产品加工；苗木，

花卉，盆景培育及销售；餐饮；旅游纪念品，烟酒，食品（范围见食品卫生许可证），百货，动物饲料的销售；绿化工程；停车场（库）经营，娱乐场所（游艺娱乐场所）。

七、分支机构

1、子公司企业名称

无。

2、分公司（营业部）经营网点

无。

八、其他信息

1、需要向社会公开的企业信息

无。

十一、员工招聘（应届毕业生）

1、招聘公告

（1）公司概况

上海野生动物园由上海市人民政府和原国家林业部合作建设，集野生动物饲养、展览、繁育保护、科普教育与休闲娱乐为一体的主题公园。于1995年11月18日正式对外开放，为国家5A级旅游景区、全国文明单位和全国科普教育基地。园内汇集了世界各地具有代表性的动物和珍稀动物二百余种，数量上万，其中包括有来自国外的长颈鹿、斑马、羚羊、白犀牛等，以及中国一级保护动物大熊猫、金丝猴、金毛羚牛等。

（2）招聘岗位及要求

招聘岗位：动物饲养、动物驯养、兽医，主要从事动物的疾病防治、饲养管理、育幼和科研工作。

应聘条件：动物医学、动物科学、动物营养等相关专业专科及以上学历，专业基础扎实，有较强的分析问题和解决问题能力，动手能力强。

（3）薪酬待遇方面

公司上述岗位在工作时间上实行综合工时制（做五休二）。对于非沪籍全日制专科及以上学历且在上海无住宿条件的员工，给予免费住宿安排。公司薪酬由岗位工资、绩效奖金等组成。除正常缴纳的社会保险和住房公积金外，可享受补充养老金（企业年金）、补充公积金、补充商业医疗保险等福利待遇。

2、招聘过程

公司向相关院校发布应届毕业生招聘启事，对应聘人员简历进行筛选后组织面试考评，根据招聘岗位需求通过公司内部审批流程确定最终录用人选。

3、招聘结果

2021 年度正式录用应届毕业生 5 名。

十二、企业文化

1、企业使命与愿景

使命：上海野生动物园集野生动物迁地保护、救助、驯养、繁殖、科研、公众教育及休闲旅游为一体，呼吁人类共同努力保护珍稀濒危野生动物，保护生物多样性，传递人与自然和谐共生的生态文明理念。

愿景：上海野生动物园将不断挖掘品牌内涵和强化品牌影响力，着重在增强互动性、体验性、辨识度等方面开拓创新，持续广泛深入开展国内外交流与合作，切实建成具有灵活市场运作能力和市场竞争能力的多功能综合性旅游景区，成为世界知名野生动物园。

2、企业精神

以独特的产品、优美的环境和优质的服务，不断满足游客日益增长的美好需要，同时为国家生态文明建设贡献力量。

3、知名品牌（商标）



4、企业价值观（经营理念）

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的领导与完善公司治理相统一，积极响应上海市“四大品牌建设”号召，贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，实施“全心全意为游客服务”的宗旨，以经济建设为中心，以打造上野特色品牌、让游客“极致体验”为目标，大胆开拓，勇于创新，致力于成为高品质旅游景区。

5、企业文化活动

近年来组织开展“小动物欢乐节”、“动物园奇妙夜”、“巨兽节”、“动物戏水节”、“大熊猫生日会”、“动物宝宝首届选名会”、“欢乐‘粽’动员，动物们也要过端午”、“小手牵大手一起给动物做月饼”等线上线下的活动，吸引更多游客来园游览。

十三、社会责任报告

1、集团年度社会责任报告

无。

2、开展社会公益、志愿服务、节能环保等活动信息

近年来组织开展“冬日暖阳”、“保护国际珍稀动物”、“小米粒与您相约文明游园、共做保护动物文明使者”、“党建联建文明实践”、“大手拉小手，垃圾分类齐步走”、“传承雷锋志愿行，环保蓝图共绘就”、“爱心暑托班”等各类志愿者服务与社会公益活动，用实际行动传播志愿服务理念，推进企业精神文明建设。

3、国企对外开放相关信息

无。

十四、社会责任实践

1、开展对口帮扶、合作交流、乡村振兴相关信息

公司积极响应国家脱贫攻坚号召，开展扶贫公益活动，全面践行企业社会责任，彰显国有企业风范和担当。与贵州习水县森林村保持沟通联系，关心关注其产业发展，助力脱贫攻坚。同时落实“百企结百村”行动，赴云南省怒江州贡山县幸福社区现场确定了对口帮扶工作方案，因地制宜开展帮扶项目，助力对口地区乡村振兴建设，推动当地群众稳步致富。